

Projekt
«Grundlagen für den Aufbau eines
RIS-übergreifenden
Key Account Managements
in der Schweiz»

Basel, 27. März 2019



Neue Regionalpolitik **npr**
 Nouvelle politique régionale **npr**
 Nuova politica regionale **npr**
 Nova politica regionala **npr**

Projekträger

SWISS
RIS
 COMMUNITY

KANTON **solothurn**

Wirtschaftsförderung

HIGHTECH
 ZENTRUM
 AARGAU



Kanton Zürich
 Volkswirtschaftsdirektion
 Amt für Wirtschaft und Arbeit

**BASEL
 AREA.
 SWISS**

RIS Ost



be **advanced**

RIS Suisse Occidentale

RIS Mittelland
 zentralschweiz
 innovativ

RIS Ost

Sistema regionale
 d'innovazione



ITZ | InnovationsTransfer
 Zentralschweiz



Ausgangslage

Gemeinsamkeiten von RIS

**Bedürfnis-
orientiert**

**Geografische
Nähe zu
Unternehmen**

**Aktive
Kontaktsuche**

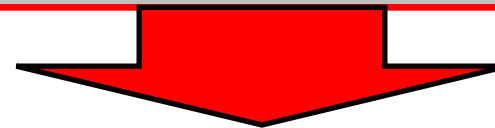
**Förderung
eines
innovativen
Ökosystems**

**Unabhängige
Analyse von
Innovations-
potenziale,
Engpässe und
Unterstützungs-
bedürfnisse**

**Vermittlung
von
Leistungen,
Leistungs-
trägern und
Partnern**

Mission von RIS

Befähigung von Unternehmen bei Innovationsengpässen



Nationales
Basisangebot

Haupt-
leistungen /
Zusatzangebot
je nach
regionalem
Spielraum

**flächendeckendes
Key Account Management**

**Kollektive
Aktivitäten** (Anlässe,
Ökosystem, ..)

**Coaching
pro Unternehmen**

RIS spezifische Angebote

Aktivitäten
mit Synergie-
potenzial



Leistungsmessung (KPIs)

Projektziel

**Grundlagen für den Aufbau einer
RIS-übergreifenden
Key Account Management in der Schweiz**

**KAM Profil +
Leistungs-
messung**

**KAM
Wissensbasis +
Ausbildung**

**KAM
Infrastruktur**

**Terrain-
validierung**

**Bench-
marking**

Finanzierung

Teilprojekte

KAM Profil + Leistungs- messung

- Entwicklung der Mission, der Kernaktivitäten und des Kompetenzprofils für den KAM
- Verständnis für die Wirkungen von kollektiven Aktivitäten
- Definition von KPIs für KAM Tätigkeiten

KAM Wissensbasis + Ausbildung

- Entwicklung von Arbeitsmethoden und Tools für einen KAM
- Aufbau eines effizienten digitalen Zugangs zu Leistungen und Leistungsträgern
- Vorbereitung und Validierung eines Trainingskonzeptes

Teilprojekte

KAM Infrastruktur

- Entwicklung gemeinsamer Infrastrukturstrategie
- Aufzeigen von Optionen für digitale Tools

Terrainvalidierung

- Pilotmässige Anwendung der entwickelten Tools bei ausgewählten Unternehmen
- Festhalten der Engpässe und Unterstützungsbedürfnisse in einem «bottom-up» Bedürfniskatalog
- Diskussion und Validierung der KAM Erfahrung und des Bedürfniskatalogs in der Community

Teilprojekte

Internationale Benchmarking

- Besuch einer „good practice“ Region (JIC in CZ-Brno) durch die Community-Mitglieder
- Austausch der Erfahrungen und Erörterung von Synergie-möglichkeiten zwischen europäischen Regionen

Finanzierung

- Erarbeitung von Leistungs- und Finanzierungszszenarien (öffentlich/ privat) für die RIS

Projektplan

Kickoff Juli 2018

Reise in CZ Aug 2018

Workshop 1 Okt 2018

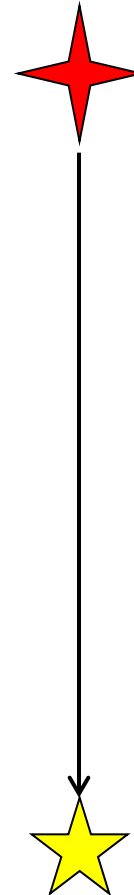
Workshop 2 Nov 2018

Workshop 3 Jan 2019

Workshop 4 März 2019

Workshop 5+6 Mai 2019

Ende Juni 2019



Finanzierung / Ergebnis

Finanzierung

- 60% durch RIS Geschäftsstellen
- 40% durch das SECO

Ergebnis

- Empfehlungsbericht der Swiss RIS Community

Projektteam



L. Ambrosini
Fondazione Agire



M. Bopp
HZA



B. Imhof
ITZ



P. Lantini
platinn



R. Neuenschwander
be-advanced



Ch. Blum
RIS Ost



L. Budde
RIS Ost



S. Meunier
baselarea.swiss



R. Dümpelmann
baselarea.swiss



R. Graber
SF Kt. SO



A. Martinecz
SF Kt. ZH

Projektunterstützung:

Ch. Meier, SMEpower

Ch. Klöpfer, baselarea.swiss

V. Wild, Kt. TI

S. Friess, Kt. BE

V. Resta, Kt. BE (Projektleitung)

http://www.itz.ch/programme/swiss_ris_community/