



Einladung Themenanlass

# DIGITALES MARKETING IN EINEM JAHR, IN DEM ALLES ANDERS WURDE

## Impulse und Praxisbeispiele

Hotel Seedamm Plaza, Pfäffikon SZ  
Dienstag, 8. September 2020, 18.00 Uhr

# Digitales Marketing in einem Jahr, in dem alles anders wurde

Impulse und Praxisbeispiele



Das digitale Marketing hat in den letzten Jahren stetig an Bedeutung gewonnen. Der Lock-down und die Schutzmassnahmen zu COVID-19 fordern die Unternehmen zusätzlich. Gleichzeitig wurde deutlich, wie verschiedene Betriebe damit bereits erfolgreich unterwegs sind, und dass es eine Vielzahl von Ansatzmöglichkeiten gibt.

Vertrauen und Technologie sind unverkennbar zu wichtigen Elementen im Marketing geworden. Wie können KMU diese gegensätzlichen Eigenschaften verbinden und zukunftsfähig im Marketing agieren? Su Franke zeigt in ihrem Referat auf, wo für KMU die grössten Potenziale liegen, und wie sie sich fokussieren können. Danach folgen Beispiele von Unternehmen, die mit den Elementen „auf Vertrauen und Technologie setzen“ erfolgreich arbeiten. Beim anschliessenden Apéro können Sie sich mit den Referent\*innen und weiteren Expert\*innen an Infopoints austauschen.

Dem Zeitgeist und Thema entsprechend ist die Veranstaltung so konzipiert, dass sie bei Bedarf digital durchgeführt werden kann.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.  
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

# Programm

## Begrüssung

---

ab 17.45 Uhr

Eintreffen und Empfang der Gäste

---

18.00 Uhr

## Begrüssung

Andy Weber, Geschäftsführer Schwyz Next, Innovationscoach  
zentralschweiz innovativ

---

## Referate

---

18.10 Uhr

### **Digitales Marketing in einem Jahr, in dem alles anders wurde**

Su Franke, Leiterin Center for Marketing Hochschule für Wirtschaft HWZ

---

18.30 Uhr

### **Wirkungsvollere und bessere Kundenbetreuung dank Digitalisierung**

Katina Strimer, Partnerin Brain Partners AG

---

18.50 Uhr

Kurzpause

---

19.00 Uhr

### **Praxomedia - Ein digitales System zur Kundengewinnung**

Thomas Klinger, Gründer und Geschäftsführer Praxomedia

---

19.20 Uhr

### **Neukundengewinnung mit Facebook**

Jonas Kiefer, Leiter Vermarktung / Mitglied des Kaders  
WIR Bank Genossenschaft

---

19.40 Uhr

Vorstellung der Expert\*innen an den Infopoints

---

## Apéro mit Infopoints

---

ab ca. 19.50 Uhr

Apéro mit Infopoints der Referent\*innen und Expert\*innen

- Center for Marketing Hochschule für Wirtschaft HWZ, Su Franke
  - Brain Partners AG, Katina Strimer
  - Praxomedia, Thomas Klinger
  - WIR Bank Genossenschaft, Jonas Kiefer
  - All-in-One Kundenkommunikation - Okomo AG
  - Marketing-Automation, Content Inbound - 4results AG
  - Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung - Sia Media
-

# Anmeldung Anlass „Digitales Marketing in einem Jahr, in dem alles anders wurde“

**Hotel Seedamm Plaza, Seedammstrasse 3, Pfäffikon SZ**

Dienstag, 8. September 2020, 18.00 Uhr

Anmeldung unter [www.zinno.ch](http://www.zinno.ch) bis spätestens Dienstag, 1. September 2020. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Der Besuch der Veranstaltung ist nur mit vorgängiger Anmeldung möglich. Um das Contact Tracing sicherzustellen, bitten wir Sie, bei der Anmeldung Ihre Telefonnummer anzugeben. Personen, die sich in den zwei Wochen vor der Veranstaltung in einem COVID-19-Risikogebiet aufgehalten haben oder sich krank fühlen, bitten wir, dem Anlass fernzubleiben. Vielen Dank für Ihr Verständnis.



## Partnerorganisationen vor Ort

