

ANREISE

ZUGORAMA / V-ZUG AG

Baarerstrasse 124

6301 Zug

Am Veranstaltungsort sind nur beschränkt
Parkplätze vorhanden.

Öffentlicher Verkehr:

SBB Bahnhof Zug, ca. 15 Minuten Fussweg oder
mit Bus Nr. 3 ab Bahnhof Metalli (2 Minuten vom
Hauptbahnhof) Richtung Baar/Lättich bis
Haltestelle Kistenfabrik

Mit dem Auto:

A4 Ausfahrt 3 Baar, über Südstrasse und
Zugerstrasse bis Baarerstrasse



ORGANISATORISCHES

Anmeldung

Bis spätestens 13. November 2016 an Frau
Evelyne Wohnrau:
(evelyne.wohnrau@innovativesurfaces.ch)
oder per Internet auf
www.innovativesurfaces.ch.
(Anmeldebestätigung erfolgt per Email)

Unkostenbeitrag (exkl. MwSt.)

Mitglieder Vereine NTN und ITZ	CHF 60.00
Nicht-Mitglieder	CHF 90.00

(inkl. Dokumentation / Pausenerfrischung)

Achtung: Teilnehmerzahl begrenzt

Annullierung

Bis 13. November 2016, CHF 30.00 (exkl. MwSt.).
Danach die volle Gebühr. Eine Ersatzperson wird
jederzeit akzeptiert.

Sprache Referate d/e, Folien d/e



Annual Event 2016

Oberflächen: Differenzierungsfaktor & Innovationsträger

Impulse, Partner, Kooperationsmöglichkeiten



VERANSTALTER



Verein NTN Innovative Oberflächen
Lerchenfeldstrasse 5 Chemin des Verdiers 4
CH-9014 St. Gallen CH-1700 Fribourg
www.innovativesurfaces.ch
info@innovativesurfaces.ch

In Zusammenarbeit mit:

zentralschweiz innovativ
Ebenaustrasse 20
6048 Horw
www.zentralschweiz-innovativ.ch
inno@zinno.ch

zentralschweiz
innovativ


Join our Group 
NTN innovative surfaces



Dienstag, 22. November 2016
13.15 – 17.30 Uhr
ZUGORAMA / V-ZUG AG
Baarerstrasse 124
6301 Zug

In Zusammenarbeit mit der KTI

 **WTT-Support**
Nationale thematische Netzwerke

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Kommission für Technologie und Innovation KTI

THEMA

Die Schweizer Industrie ist stark gefordert. Für eine hohe Wertschöpfung bleibt vielen Unternehmen nur die kompromisslose Ausrichtung auf Spitzentechnologien und flexible Hochleistungsprozesse.

Funktionalisierte Produktoberflächen sind dazu Schlüsselemente, sie stehen mit der technischen Umgebung sowie dem Nutzer in direktem Kontakt. Sie prägen die Leistung von Produkten und Systemen entscheidend, indem sie schützen, verbinden, darstellen, erzeugen, übertragen und speichern – kurz; multifunktionell Kundennutzen erzeugen.

Hier erfordert die Produktentwicklung ein interdisziplinäres Wissen und insbesondere ein gutes Verständnis der Anwendung. Neue Technologien müssen über Branchengrenzen hinweg eruiert werden und Produktfunktionen als Differenzierungsfaktoren sollen Wettbewerbsvorteile entlang der ganzen Wertschöpfungsketten schaffen.

Schlüsselworte: Differenzierung, Multifunktionale Produkte, kollaborative Innovation, Wertschöpfungsnetzwerk, Time to Market.

GASTGEBERIN

Erstklassige Qualität ist nicht nur in der Tradition verankert, sondern vor allem auch Verpflichtung zum Fortschritt. Im ZUGORAMA und im Rahmen einer Betriebsbesichtigung lernen wir die V-Zug AG kennen.

NUTZEN UND TEILNEHMERKREIS

Expertenkontakte, Networking, Best Practise kollaborative Innovation.

Erfahren Sie, wie Ihre Themen in die Innovationsplattformen einfließen und wer Ihr Ansprechpartner ist.

Teilnehmerkreis: CEOs, CTOs, Marketing und Corporate Development-Verantwortliche, Technik-Experten und Forschende.

REFERENTEN



Dr. Christian Bosshard
Vice President
CSEM SA



Dr. Edin Balic
CEO
SwiSS-9 GmbH



Dr. Philipp Gruner
CEO
Medicoat AG



Dr.-Ing. Thomas Kathöfer
Hauptgeschäftsführer AiF
Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen für den Mittelstand in Deutschland



PROGRAMM Referate und Folien d/e

13.00 Eintreffen der Gäste im ZUGORAMA Kaffee

13.15 **Begrüßung**
Werner Rutsch, NTN Innovative Oberflächen

13.20 **Vorstellung zentralschweiz innovativ**
Bruno Imhof, ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz,
Programmleitung zentralschweiz innovativ

13.35 **Neues aus dem NTN Innovative Oberflächen**
Jörg Güttinger, NTN Innovative Oberflächen

13.50 **Vorstellung V-Zug AG mit Betriebsbesichtigung**
Philipp Hofmann, V-Zug AG

15.10 Pause / Kaffee

15.40 **Sensoroberflächen: von der Technologie zum Markt**
Christian Bosshard, CSEM SA

16.05 **Market Penetration and Opportunities of Easy-to-Clean Coatings**
Edin Balic, SwiSS-9 GmbH

16.30 **Die richtige Oberfläche – Perfekt für das Leben**
Philipp Gruner, Medicoat AG

16.55 **Zukünftige Herausforderungen beim Wissens -& Technologietransfer**
Thomas Kathöfer, AiF e.V.

17.30 Schlusswort, Apéro und Networking

